

مجلة الجمعية الإيرانية للغة العربية وآدابها،

فصلية علمية محكمة، العدد الـ ٧٧، شتاء

١٤٠٤ هـ. ش، ٢٥، ٢٠م؛ صص ٣٥-٥٧

The Manifestations of Knowledge Economy Skills in Second Secondary Arabic Language Textbooks and Teachers' Proficiency Levels

Article Type: Research

*Abdolrazagh Rahmani^{*1}, Shahla Jaafari², Sajjad Esmaili³*

Abstract

The rapid advancements in communication and the explosion of knowledge have significantly contributed to the emergence of the knowledge economy, which emphasizes equipping individuals with profound knowledge, developing their minds and skills, and preparing them to be proactive participants in technological advancement, transitioning from consumers to producers. Despite the emphasis of Iran's Fundamental Transformation Program on aligning the educational system with the demands of the modern era, certain challenges persist in the content and environments of educational materials. This study seeks to examine the knowledge economy skills reflected in Second secondary education Arabic language textbooks and Teachers' Proficiency Levels. It adopts a survey methodology, distributing two questionnaires (one on Arabic textbooks and the other on classroom activities) to 40 secondary school teachers to gather their opinions on the strategies employed in teaching Arabic in the aforementioned textbooks and classroom. The study found that the skill of evaluation in the studied Arabic textbooks and the skill of encouraging students to solve problems in Arabic classes ranked highest. Meanwhile, the skill of allowing students the freedom to propose additional activities in textbooks and the skill of utilizing computers in classroom activities ranked lowest among the requirements of the knowledge economy. Additionally, the results revealed statistically significant differences between Arabic language textbooks for Second secondary education and Teachers' Proficiency Levels in relation to knowledge economy skills.

1. Corresponding author: Associate Professor, Hormoz Research Center, University of Hormozghan, Iran. orcid.org/0000-0003-3989-2571 *E-mail:* rahmani6038@hormozgan.ac.ir

2. Ph.D. graduate in Arabic Language and Literature from Shiraz University, Iran. <https://orcid.org/0000-0002-7527-7501>

3. Associate Professor in the Department of Arabic Language and Literature at Imam Khomeini International University, Qazvin, Iran. orcid.org/0000-0003-2923-6108.

Keywords: Knowledge Economy, Second Secondary Education, Arabic Language Textbooks, Teacher.

Introduction

The explosion of knowledge has shifted the goal of education from the mere retention of facts to the acquisition of practical skills and the ability to "learn how to learn" in the age of knowledge-based economies. A knowledge-based economy refers to a set of knowledge, processes, and attitudes that enable individuals to apply knowledge to real-life situations.

Despite the emphasis in high-level policy documents on the necessity for the educational system to keep pace with this transformation, the presence of knowledge economy skills in Iran's textbooks, especially in Arabic for the upper secondary level, remains limited. This deficiency, coupled with a lack of awareness and empowerment among teachers to implement these skills, has led to the failure in fostering students' knowledge-based skills, creativity, and employability.

This study, using a descriptive-survey method, seeks to answer two main questions:

1. From the perspective of teachers, to what extent do Arabic textbooks strengthen knowledge economy skills?
2. To what extent do teachers incorporate these skills into their teaching?

The focus on Arabic is significant as this subject serves as a key to understanding other sciences and encompasses culture and values. The upper secondary stage is considered the foundation for students' future academic and professional endeavors.

Theoretical Framework

This research is based on the concept of the "knowledge economy," one of the most recent branches of economic sciences. A knowledge economy is one where the production and application of knowledge is the main driver of growth and development. It emphasizes investing in human capacity, creativity, and the use of information and communication technologies (ICT).

Within this framework, education is considered the central core of the knowledge economy, as its ultimate goal is to bring about positive changes in individuals and society through the educational system. A

knowledge economy requires an education system that keeps pace with current developments and shifts learners from being passive consumers of knowledge to active producers, using it to solve problems, enhance creativity, and adapt socially. This study, drawing on this framework, investigates the manifestation of knowledge economy skills in textbooks and teachers' proficiency in these skills.

Research Method

This study employed a descriptive-survey method with the objective of examining the "presence of knowledge economy skills in Arabic textbooks" and "teachers' mastery of these skills."

Population and Sample

- The target population consisted of all Arabic textbooks for the upper secondary level and all Arabic teachers in Hormozgan province.
- The sample included 40 teachers (19 male and 21 female), selected randomly.

Research Tools

The data collection tools consisted of two researcher-developed questionnaires:

- The first questionnaire (textbook evaluation) included 34 final indicators after validation by experts.
- The second questionnaire (teacher activities) included 22 final indicators.

The reliability of both questionnaires was confirmed with Cronbach's alpha coefficients of 0.97 and 0.96, respectively.

Data Analysis

The data were analyzed using SPSS software, employing t-tests and the Friedman test.

Summary of Findings

The analysis of the data revealed a significant difference between the extent of coverage of knowledge economy skills in textbooks and their implementation by teachers.

The most important skills highlighted in the Arabic textbooks, according to teachers, were as follows:

- Evaluation skills, with an average score of 23.75.
- Concept recognition skills, with an average score of 22.23.
- Encouraging individual and group educational activities, with an average score of 21.60.

On the other hand, the least attention in the textbooks was given to the skill of granting students the freedom to suggest additional activities, with an average score of 14.

Additionally, the most commonly used activities by teachers in Arabic classes were identified as:

- Encouraging students to solve problems, with an average score of 21.28.
- Strengthening listening skills, with an average score of 19.88.
- Linking prior and new knowledge, with an average score of 19.77.

The weakest area in teachers' performance was the use of computers in teaching, with an average score of 11.60.

These results clearly indicate that although some foundational skills have received attention, key areas of the knowledge economy, such as information technology and fostering students' creativity and innovation, remain significant weaknesses in both the curriculum content and teaching methods.

Conclusion

This research explored the knowledge economy skills in Arabic textbooks and teachers' proficiency in these skills. The findings reveal a meaningful gap between the goals of the knowledge economy and the current state of education.

A) Textbooks: The primary focus of the textbooks is on evaluation skills, concept differentiation, and group activities, which, while beneficial for enhancing understanding and social skills, have been seriously lacking in key knowledge economy skills, such as autonomy, critical thinking, and creative writing. This shortcoming is a major barrier to fostering creativity and the ability to produce knowledge among students.

B) Teacher Performance: Although teachers have been relatively successful in strengthening problem-solving, listening skills, and linking learned material, their excessive weakness in using technology (computers and online resources) and enhancing verbal communication has deprived students of participating in the production and exchange of knowledge—fundamental aspects of a knowledge economy.

تجليات مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية

ودرجة امتلاك المعلمين لها

نوع المقالة: أصلية

عبد الرزاق رحمان^١، شهلا جعفري^٢، سجاد اسماعيلي^٣

١. أستاذ مشارك في مركز الدراسات والبحوث - هرمز - بجامعة هرمزكان، بندرعباس، إيران.

٢. خريجة دكتوراه في اللغة العربية وآدابها بجامعة شيراز، إيران.

٣. أستاذ مشارك في قسم اللغة العربية وآدابها بجامعة الإمام الخميني (ره) الدولية، قزوین، ایران.

تاريخ قبول البحث: ١٤٠٤/٠٨/٢٦

تاريخ استلام البحث: ١٤٠٣/١١/١١

الملخص

إنّ للتطورات السريعة في عالم الاتصالات والانفجار المعرفي أثرا بالغا في ظهور اقتصاد المعرفة والذي يركز على اكتساب الأفراد معارف عميقة وتنمية عقولهم وقدراتهم مستهدفا إعدادهم المواكبين لتقدم التكنولوجيا والمنتجين بدلا من المستهلكين. وعلى الرغم من تأكيد وثيقة برنامج التحول الأساسي في إيران على تماشي المنظومة التعليمية مع متطلبات العصر الحديث، غير أنّ هناك بعض التحديات في عناصر المواد التعليمية وكذلك بيئاتها؛ من هذا المنطلق يحاول هذا البحث، دراسة مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية ودرجة امتلاك المعلمين لها، معتمدا على المنهج المسحي وتوزيع استبانتيين (لكتب العربية والأنشطة الصفية) على ٤٠ معلم ومعلمة الثانويات لاستطلاع آرائهم عن الإستراتيجيات المستخدمة في تعليم اللغة العربية في الكتب سالفة الذكر وصفوفها. وقد توصلت الدراسة إلى أنّ مهارة التقييم في كتب العربية المدروسة وكذلك مهارة تشجيع الطلاب على حل المشكلات في صفوف اللغة العربية قد حازتا المرتبة الأولى. تمّ إنّ مهارة حرية الطالب لاقتراح مزيد من الأنشطة بالنسبة لكتب العربية ومهارة استخدام الحاسوب في التدريس أثناء الأنشطة الصفية حظيتا حظا أقل من بين متطلبات اقتصاد المعرفة. كما أظهرت النتائج عن فروق ذات دلالة إحصائية بين كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية ودرجة امتلاك المعلمين لها وبين مهارات اقتصاد المعرفة.

الكلمات الرئيسية: اقتصاد المعرفة، المرحلة الثانوية الثانية، كتب اللغة العربية، المعلم.

المقدمة

إن انفجار المعرفة يجعل العملية التعليمية تتحول من تحصيل المتعلم الكَمّ المعرفي إلى قدرته على تحصيل المعرفة بالبحث الذاتي وتوظيف المعلومات في التطبيق وإجرائها في الحياة؛ الأمر الذي أدى أنّ العلمية التعليمية تتحول من تحصيل معلومات صماء إلى إتقان مجموعة من المهارات الأساسية والتوظيفية وكذلك تسير مع مستجدات عصر اقتصاد المعرفة (Economy Knowledge) والذي «يعتبر مجموعة من المعارف والعمليات والاتجاهات اللازمة للطلبة لتمكن من تطبيق وتوظيف المعرفة في حياتهم بما يساعدهم على التكيف في المجتمع» (العنزي، ٢٠١٥، ٩). بناء على هذا وعلى الرغم من تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي حول "رؤية جديدة للتعليم" وتأكيد وثيقة برنامج التحول الأساسي في إيران على ضرورة تماشى الكتب المدرسية مواكبة للتطورات العالمية وتأهيل المعلمين والمتعلمين في ضوء تغيراتها وكذلك أهمية اقتصاد المعرفة لهذه المجموعة إلا أنّ ظهوره في منظومة إيران التعليمية يبدو ضعيفاً؛ إذ يواجه الفئة التعليمية ولاسيما المتعلمون تحديات عظيمة خلال السنوات الدراسية أو بعد إتمامها؛ وكانت مؤداها عدم تنمية مهارات الطلاب المعرفية والتي تحول دون ظهور قدراتهم على الإبداع وتحّد من توفير فرص العمل المناسب لهم.

ويزداد الأمر تعقيداً عندما نفهم ألاّ تتضمن الكتب المدرسية تلك المهارات المتعلقة باقتصاد المعرفة؛ لأنّ لها دوراً مميزاً في الحقل التعليمي باعتباره أهم أداة يستخدم المتعلم لإكساب معلوماته وترسيخها ثمّ توظيفها بشكل ناجح. «فهو يتضمن جميع الوحدات التعليمية المقترحة في المنهاج لبناء الكفاءات المحددة في مختلف المستويات من الكفاءة، من الكفاءة القاعدية إلى الكفاءة الختامية، حتى ينسجم مع قدرات المتعلمين وبناء كفاءاتهم المعرفية والأدائية، فهو المرشد بالنسبة للمعلم والمرجع الموثوق بالنسبة للمتعلم» (الجيلالي، فوزي لوحيدي، ٢٠١٤: ١٩٤). أضف إلى هذا التعقيد، قصور وعي المعلمين في توظيف مهارات اقتصاد المعرفة أثناء عملية التعليم ممّا انعكس سلباً على تعليم الطلاب المعرفي والمهاري ورؤيتهم المستقبلية للحياة. تأسيساً على هذا فإنّ أهمية التعليم على أساس اقتصاد المعرفة تكمن في تحقيق المزيد من الفوائد للمعلمين ومؤلفي المنظومات التعليمية والتربوية ومن ثمّ المتعلمين؛ حيث يساعد المعلمين في تطوير طرقهم التدريسية وتقييم الأنظمة التربوية وتأليف الكتب لمواكبة المتغيرات المعاصرة؛ كما «يتيح للطلاب التواصل مع معلمهم من خلال

المشاركة في تطوير مصادر التعلم ويشجع التعلم التعاوني الذي يلعب دورًا أساسيًا في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (Wheeler, 2000: www.fae.plym.ac.uk/roleteach.html).

بناء على ما تقدم، فإنّ الدراسة هذه تحاول الوقوف على مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية ودرجة امتلاك المعلمين لها معتمدة على المنهج الوصفي المسحي وتسعى الإجابة عن السؤالين:

١. ما مدى مساهمة مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية من وجهة نظر المعلمين؟

٢. ما مدى توظيف معلّمي ومعلّمات الثانويات، مهارات اقتصاد المعرفة في كتب العربية المدروسة؟

والجدير بالذكر أنّ سبب اختيارنا لهذه الكتب يعود إلى أنّ الاهتمام بكتب اللغة العربية قد يبدو مؤثراً في بلورة مفاهيم اقتصاد المعرفة وإعداد المتعلمين لمواجهة تحديات العصر الرقمي لما فيها من ثقافة ولغة وترسيخ القيم. فاللغة العربية باعتباره لغة القرآن الكريم «المفتاح الأساسي لتعلّم المباحث الأخرى، فاللغة العربية أمّ العلوم الأخرى والوعاء الذي تُصبّ المعاني فيه» (المحاسنة، ٢٠١٧: ١٣٣). وتعتبر المرحلة الثانوية الثانية، الأساس الذي يُبنى عليها مستقبل الطالب المهني والتي تعدّ من أهم المراحل التعليمية ذات أهمية كبرى لما لها من أثر في تأهيل الطلاب للولوج إلى الجامعة.

الدراسات السابقة

لقد أجريت دراسات عديدة حول اقتصاد المعرفة، منها ما اهتمّ بمهارات اقتصاد المعرفة في الكتب الدراسية، ومنها ما عالج هذه المهارات لدى المعلمين، ومن أبرزها ما يلي:

تطرّق الهومل (٢٠٠٩) إلى تقييم كتاب لغتنا العربية لطلبة الصف الثاني الأساسي في ضوء اقتصاد المعرفة من وجهة نظر المعلمين، واستخدم الباحث استبانة مكونة من (٥٩) فقرة وتم تطبيقها على مكونة من ٧٦ معلماً ومعلمة، وتوصلت الدراسة إلى أنّ الكتاب المدروس راعى مطالب اقتصاد المعرفة بدرجة عالية، وكان أكثر الجوانب تحقيقاً لهذه المطالب هو الإخراج الفني للكتاب. وأظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزي للمؤهل العلمي والخبرة التدريسي.

عاجلت الحايك (٢٠١٥) درجة تمثيل كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية العليا لمنحى اقتصاد المعرفة هادفة التعرف إلى درجة تضمين منحى اقتصاد المعرفة في مناهج اللغة العربية للمرحلة الأساسية العليا؛ لذا قامت الباحثة ببناء قائمة بمجالات اقتصاد المعرفة، تضمنت خمس مجالات رئيسية. وتوصلت الدراسة إلى أنّ المجال الوطني قد حظي بالمرتبة الأولى، يليه المجال التكنولوجي، إذ وردا بدرجة مقبولة ومنطقية. أما المجال الاقتصادي، والمجال المعرفي فقد تضمنتهما المناهج بدرجة متدنية. ويمكن تفسير قصور مناهج مهارات الاتصال للمرحلة الأساسية العليا في تغطية مهارات هذين المجالين بتركيز مؤلفيها على المضامين اللغوية والعقلية، على اعتبار أنّ هذه المهارات هي التي تعمل على إكساب الطلبة القدرة اللغوية، وتنمي لديهم المهارات الذهنية.

اهتم الغانم (٢٠١٥) بتقييم كتب الرياضيات بالمرحلة الثانوية "مسار العلوم الطبيعية" في ضوء تضمينها مهارات اقتصاد المعرفة من وجهة نظر المعلمين والمُشرفين والطلاب، مستهدفاً إلى تعرف تقدير معلمي الرياضيات ومُشرفيها وكذلك الطلاب لتوافر مهارات اقتصاد المعرفة في كتب الرياضيات. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، حيث أعد استبانة مكونة من ثلاث مجالات رئيسية هي المهارات المعرفية والعقلية، والمهارات الاقتصادية، ومهارات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات. وقد توصل البحث إلى: أن مهارات اقتصاد المعرفة تتوافر بدرجة متوسطة في كتب الرياضيات بالمرحلة الثانوية. وقد جاءت المهارات المعرفية والعقلية في المرتبة الأولى من حيث درجة التوافر، ثمّ مهارات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات، ثمّ المهارات الاقتصادية.

تناولت المحاسنة (٢٠١٧) درجة تضمين كتب اللغة العربية للصفوف الثلاثة الأولى في الأردن لمضامين اقتصاد المعرفة. ولتحقيق ذلك قامت الباحثة بتطوير استبانة اشتملت على (٣٥) مضموناً لاقتصاد المعرفة المراد تضمينها في كتب اللغة العربية. وتكونت عينة الدراسة من جميع كتب اللغة العربية للصفوف الثلاثة الأولى في الأردن للعام الدراسي ٢٠١٥-٢٠١٦. أظهرت نتائج الدراسة أن مضامين اقتصاد المعرفة التي حصلت على أعلى النسب هي: تنمية التفكير العلمي، وإكساب الطلبة الثروة اللغوية والمعرفية، ومهارات الاستماع الجيد، وتدريبهم على القراءة الجهرية المعبرة، وتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. أما المضامين التي حصلت على أدنى النسب فهي:

تدريب الطلبة على إدارة الوقت بشكل جيد، وتعزيز قدرتهم على التقويم الذاتي، ومساعدتهم على تطوير حلّ المشكلات.

قام القرارة (٢٠١٧) بدراسة مهارات اقتصاد المعرفة الواردة في كتاب الكيمياء للصف الثاني الثانوي ودرجة امتلاك المعلمين لها معتمدا على استبانة تضمنت مهارات اقتصاد المعرفة والتي تم تحليل الكتاب المدرسي وفقها وكذلك استبانة تضمنت مهارات اقتصاد المعرفة التي يمتلكها معلمو الكيمياء. وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أنّ مهارات اقتصاد المعرفة الواردة في كتاب الكيمياء ككل كانت مرتفعة، وكانت أكثر المهارات التي نالت درجة مرتفعة هي المهارات المتعلقة ببعض مهارات الملاحظة، والتطبيق، وجمع المعلومات، وتحليلها؛ أما المهارات التي كانت درجة تضمينها في الكتاب متدنية فهي المهارات المتعلقة بمهارات الذكاءات المتعددة، والتخيل والتأمل، والتفكير الناقد، ومهارة إصدار الأحكام، ومهارة التقييم، ومهارات ما وراء المعرفة.

يلاحظ من خلال استعراض الدراسات السابقة، أن هناك دراسات مختلفة جعلت تحليل الكتب الدراسية المتنوعة في ضوء اقتصاد المعرفة موضوعا لبحثهم وجميعها أجريت في دول عربية. ثم إنّ هذه البحوث - ما عدا دراسة القرارة (٢٠١٧) - تعتمد على استبانة واحدة لتحليل مهارات اقتصاد المعرفة. رغم أنّ بحثنا الحالي يتفق مع معظم هذه الدراسات في الهدف غير أنّه يختلف عنها في فحوى الاستبانة وكذلك مادة البحث أي كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية وصفوفها. إضافة إلى ذلك لم نجد أية دراسة تسلط الضوء على مهارات اقتصاد المعرفة في المجال المشار إليه، لذلك جاءت هذه الدراسة بوصفها أول دراسة تقوم بسدّ هذه الفجوة.

الإطار النظري للبحث

يعدّ اقتصاد المعرفة من أحدث فروع العلوم الاقتصادية والذي ظهر في الآونة الأخيرة إثر فجر العولمة والتغير المتسارع في التكنولوجيا وتقنياتها. استخدم عالم الاقتصاد "بيتر دروكر" (Peter Druker) أول من استخدم مصطلح اقتصاد المعرفة. إنّ لهذه المفردة تسميات عديدة منها "اقتصاد المعلومات"، و"الاقتصاد الرقمي"، و"الاقتصاد السبراني"، و"الاقتصاد الشبكي" و"اقتصاد الإنترنت"

و"اقتصاد الخبرة" وما إلى ذلك. تدل هذه التسميات بأجمعها إلى المعرفة التي ينبغي أن تكون متماسية مع التغيرات الحديثة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستجابة لتحديات العولمة.

هناك تعريف عديدة حول اقتصاد المعرفة وفي الحقول المختلفة. يُعرف اقتصاد المعرفة بأنه «اقتصاد يدور حول الحصول على المعرفة واستخدامها بهدف تحسين نوعية الحياة في جميع المجالات، من خلال استخدام العقل البشري وتوظيف البحث العلمي» (الصافغ، ٢٠١٣: ٨٤٣). أما "عطية" فهو يقول في هذا الصدد بأنه «الاقتصاد الذي يعتمد على بناء معارف أكاديمية عميقة لدى الفرد وقدر كبير من توجهه نحو مهنية بعينها في أثناء حصوله على المعرفة» (عطية، ٢٠٠٩: ١٥١). ويشار إلى اقتصاد المعرفة على أنه «يعتمد على الاستثمار في البشر وعقولهم وقدراتهم وإبداعهم والاستغلال الفعال للكم الهائل من المعلومات التي توفرها الثورة في التكنولوجيا والاتصالات. هذا هو جوهر انتقال النشاط الاقتصادي من إنتاج السلع إلى إنتاج وتصنيع الخدمات المعرفية. (Naser Al-Din, 2016: www. 4sherd.net.com). وما من شك أنّ هذه التعاريف إن عُرِضت بشكل عام غير أنّ القاسم المشترك فيها هو أنّ قطب الرحي الذي يدور حوله اقتصاد المعرفة هو التعليم، ثمّ الغاية منها هي إحداث مجموعة من التغييرات الإيجابية في الإنسان والمجتمع والذي يقوم بهذا الأمر هو النظام التعليمي. ومما يعزز هذا الاعتراف أنّ «النظام التعليمي القائم على الوسائل التعليمية والبحث العلمي باستخدام المعرفة المكتسبة للإفادة من قدرات الأفراد بأعمارهم المختلفة بوصفها الثروة الاقتصادية الفاعلة للتمكين المعرفي تطويراً للحياة الواقعية» (الهاشمي والعزاوي، ٢٠٠٧: ٢٧).

انطلاقاً من هذا يمكن القول إنّ اقتصاد المعرفة يقوم بتكوين الاقتصاد على أساس المعرفة من خلال توظيف الطاقات العقلية واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والذي بحاجة إلى نوع من التعليم حتى تكون حصيلته قادرة على المواكبة مع معطيات العصر.

وفيما يتعلق بمجال المنظومة التعليمية والتربوية فإنّ أخذها متطلبات اقتصاد المعرفة بالحسبان ممّا يفضي إلى تنمية شخصية الأفراد ولاسيما المتعلمين والقدرة على الإبداع وحلّ المشكلات والتكيف مع الآخرين وتوظيف المعلومات في الحياة تحقياً لأهداف المتوخاة ومسار الإنتاج والحيلولة دون استهلاك البحث للمعرفة.

منهج البحث

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي وهو "دراسة شاملة مستعرضة ومحاولة منظمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة ووقت معين (صابر وخفاجة، ٢٠٠٢: ٨٩) ووفقاً لهذا تم جمع البيانات ومن ثم تحليلها بمساعدة الأسلوب الإحصائي الملائم ألا وهو برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS).

مجتمع وعينة الدراسة:

إن المجتمع الإحصائي لكتب اللغة العربية هو جميع كتب "العربية لغة القرآن" للمرحلة الثانوية الثانية؛ وقد تم أخذ عينة المسح الشامل لهذه الكتب. هذا و بالإضافة إلى أن المجتمع الإحصائي للمعلمين، هو جميع معلمي اللغة العربية بمحافظة هرمزكان، بينما تكوّنت عينة الدراسة (بطريقة عشوائية) أربعين (٤٠) معلماً ومعلمة للعربية في الثانويات بمحافظة هرمزكان والتي يوضح الجدول التالي توزيع أفراد العينة:

المتغير	المعيار	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	١٩	٤٧/٥٪
	أنثى	٢١	٥٢/٥٪
الخبرة	عشر سنوات وأقل	٦	١٥٪
	أكثر من عشر سنوات	٣٤	٨٥٪

أداة الدراسة وصدقها وثباتها

تمثلت أداة الدراسة في الاستبانة والتي تم إعدادها مستعيناً من بعض الدراسات السابقة وجميع المبادئ لمهارات اقتصاد المعرفة. تكونت الاستبانة الأولى في صورتها الأولية من ٣٦ مؤشراً فيما يتعلق بمهارات اقتصاد المعرفة في كتب العربية المدروسة؛ والاستبانة الثانية كانت مشتملة على ٣١ مؤشراً فيما يخص بنشاطات المعلم في صفوف العربية. للتأكد من صدق كل استبانة، تم عرضها على أربعة أساتذة خبراء في العلوم التربوية وكذلك تعليم اللغة العربية؛ وبعد استطلاع آرائهم وإجراء التعديلات، أصبحت الاستبانة الأولى في صورتها النهائية مكونة من ٣٤ مؤشراً؛ والاستبانة الثانية بدت متمثلة في ٢٢ مؤشراً من مهارات اقتصاد المعرفة. وللتحقق من ثباتها، قمنا بدراسة البيانات التي تم العثور عليها باختبار معامل ألفا كرونباخ. فكانت قيمة معامل هذا الاختبار عدد ٩٧/٠.

للاستبانة الأولى وعدد ٩٦/٠. للاستبانة الثانية؛ الأمر الذي يدل على الاعتماد عليهما لإنجاز البحث الحالي.

طريقة تحليل البيانات

للإجابة عن أسئلة الدراسة، تمّ توظيف عدد من الأساليب الإحصائية في برنامج SPSS. في البداية تمّ استخدام اختبار (t-test) لمقارنة متوسط درجة الامتلاك بالقيمة النظرية وتحديد الدلالة الإحصائية للنتائج والحصول على رتبة أية مهارة كلّها على حدة. ثمّ تمّ استخدام اختبار فريدمان لبيان الفروق الموجودة بين تغطية كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية مهارات اقتصاد المعرفة وكذلك درجة امتلاك المعلمين لها.

عرض النتائج

–الإجابة عن السؤال الأول: ١. ما مدى مساهمة مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية من وجهة نظر المعلمين؟

وللإجابة عن هذا السؤال تمّ تحليل العينة الكمية المتعلقة بمهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية واستخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية؛ ثمّ الرتب المتوسطة للحصول على رتبة أية مهارة كلّها على حدة، كما هو موضح في الجدول (١):

الجدول ١: متوسط النتائج الأولية ومتوسط ترتيب مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية

الرتبة	الرتبة للمتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المهارات
٨	٢٠/٧٠	٠/٦٨	٣/٢٠	مهارات ما وراء المعرفة
١٤	١٩/٠٢	٠/٨٤	٣/١٠	مهارة الحوار والمناقشة
١	٢٣/٧٥	٠/٨١	٣/٤٠	مهارة التقييم
١٢	١٩/٥٨	٠/٧٠	٣/١٠	مهارة التعلم الذاتي
١١	١٩/٨٠	١/٠٥	٣/١٠	تشجيع الطالب على طرح أمثلة جديدة
١٠	١٩/٩٥	٠/٨٠	٣/١٥	مهارة تحمل المسؤولية لدى الطالب
٢٣	١٧/٢٣	٠/٧٧	٢/٩٠	مهارة التساؤل
٦	٢٠/٩٨	٠/٧٥	٣/٢٠	مهارة التطبيق

تجليات مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية...*				عبدالرزاق فرحاني*
١٩	١٨/٠٥	٠/٩٨	٢/٩٥	مهارة تفسير المعلومات
٢٩	١٦/٧٥	٠/٨٠	٢/٨٥	مهارات الذكاءات المتعددة
٧	٢٠/٩٣	٠/٩٩	٣/٢٠	مهارة البحث والاستقصاء
١٥	١٨/٩٣	٠/٧١	٣	توظيف التكنولوجيا في تنظيم المعرفة
٢٢	١٧/٤٣	١/١٢	٢/٨٥	توجيه الطالب إلى المواقع الإلكترونية وما يتعلق بها
٢٥	١٧/٠٢	٠/٩٧	٢/٨٥	حث الطالب على القراءة الجيدة
٢١	١٧/٨٨	٠/٩٨	٢/٩٥	مهارة التواصل اللفظي
١٦	١٨/٧٠	٠/٨٤	٣	احترام الفروق الفردية
٢٦	١٧	٠/٩٢	٢/٨٥	تشجيع الطالب على التعامل مع مشكلات واقعية
٣	٢١/٦٠	١/٠٩	٣/٢٠	تشجيع الطالب على أنشطة تعليمية فردية وجماعية
٤	٢١/١٠	٠/٩٧	٣/١٥	توجيه الطالب إلى الموسوعات العالمية
١٧	١٨/١٠	٠/٩٣	٢/٩٥	توجيه الطالب إلى الاهتمام بالقراءات المتنوعة
٣٤	١٤	١/٠٧	٢/٦٥	حرية الطالب لاقتراح المزيد من الأنشطة
١٣	١٩/٤٥	١/١٣	٣/٠٥	مهارة التعلم التعاوني
٣٣	١٤/٣٥	١/٠٧	٢/٦٥	توجيه الطالب إلى مهارة الإنشاء
٢٤	١٧/٠٨	١/٠٧	٢/٨٥	التفكير الإبداعي
٩	٢٠/٢٠	١/٢١	٣/٠٥	التقويم الذاتي
٥	٢١	١/٠٨	٣/١٠	خلق الاتجاهات الإيجابية نحو الوسائط الحديثة
٣٠	١٦/٥٠	١/١٤	٢/٧٥	إبراز العلاقة بين العلم والتكنولوجيا والمجتمع
٢	٢٢/٢٣	١/٠٥	٣/٢٥	مهارة التمييز بين المفاهيم
١٨	١٨/١٠	١/٠٥	٢/٩٠	تشجيع الطلبة على جمع المعلومات
٣١	١٦/٢٥	١/٠٩	٢/٨٠	مهارة التخيل والتأمل لدى الطالب
٣٢	١٥/٦٨	٠/٩٥	٢/٧٥	التفكير الناقد
٢٨	١٦/٩٠	١/٠٧	٢/٨٥	قدرة الطالب على حفظ المعلومات
٢٧	١٦/٩٥	٠/٩٣	٢/٨٠	مهارة المقارنة
٢٠	١٧/٩٨	٠/٩٥	٢/٩٠	تشجيع الطلبة على الحوار

يوضح الجدول أعلاه نتائج المتوسط الأولي بالإضافة إلى ترتيب المتوسطات. تشير نتائج التحليل الإحصائي الكمي وحسب التكرار الأعلى إلى أنّ مهارة التقييم تحتل المرتبة الأولى بين المهارات الأخرى بمتوسط تقييم ٢٣/٧٥، وهي تظهر في الأنشطة والتدريبات في الكتب المذكورة بأجمعها والتي تدفع الطلاب على إصدار الحكم على كل تدريب. وهذا يدل على أنّ كتب اللغة العربية الثانوية لديها المزيد من هذه المهارة. ثم تأتي مهارة التمييز بين المفاهيم في المرتبة الثانية وبتوسط ٢٢/٢٣ والتي أصبحت متمثلة في كتب العربية "لغة القرآن" للمرحلة الثانوية الثانية حيث يشمل فحواها معاني المفردات والجمل. ثم جاء نشاط تشجيع القيام بالأنشطة التعليمية الفردية والجماعية بمتوسط ٢١/٦٠ في المرتبة الثالثة. وتتمثل هذه المهارة في فحوى نصوص الكتب المذكورة وترجمتها وما يتعلق بالصور والتدريبات. ثم تليها مهارة توجيه الطالب إلى الموسوعات العالمية و مهارة خلق الاتجاهات الإيجابية نحو الوسائط الحديثة على أعلى درجة.

كما تجدر الإشارة إلى أنّ مهارة حرية العمل للطلاب لاقتراح المزيد من الأنشطة هي المهارة الأخيرة بمتوسط تقييم ١٤، مما يدل على أنّها تكون أقل تغطية في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية. ويمكن الاطلاع على ما تبقي من نتائج ترتيب مهارات اقتصاد المعرفة في كتب سالفه الذكر في الجدول أعلاه.

ثمّ قمنا باستخدام اختبار فريدمان لبيان الفروق الموجودة بين تغطية كتب اللغة العربية مهارات اقتصاد المعرفة. وأسفرت عن ذلك، بيانات الجدول التالي:

الجدول ٢: نتائج اختبار فريدمان لمقارنة درجات مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية

مربع كاي	درجة الحرية (df)	القيمة الاحتمالية
٨٨/٨٩	٣٥	٠/٠٠١

وبناء على نتائج اختبار فريدمان لمقارنة متوسطات درجات مهارات اقتصاد المعرفة، بلغ مربع كاي ٨٨/٨٩. وبما أنّ مستوى دلالاته أقل من ٠/٠٥، فيظهر أنّ هناك فرقاً كبيراً بين تغطية مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية.

الإجابة عن السؤال الثاني: وهو: ما مدى توظيف معلّمي ومعلّمات الثانويات، مهارات اقتصاد المعرفة في تدريس كتب اللغة العربية المدروسة؟

تجليات مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية... عبدالرزاق فرحاني*، ...

للإجابة عن هذا السؤال، تم استخدام اختبار t لفهم النتائج المتعلقة بمدى درجات الأنشطة الصفية للغة العربية من جانب معلّمي ومعلّمات الثانويات مشيراً إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية؛ تمّ الرتب المتوسطة للحصول على رتبة أية مهارة، كما يلي في الجدول (٣):

الجدول ٣: متوسط النتائج الأولية ومتوسط درجات أنشطة اقتصاد المعرفة في صفوف اللغة العربية

الرتبة	الرتبة لمتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المهارات
١٥	١٥/٢٣	٠/٨٦	٣/٣٥	تشجيع الطلاب على حفظ المفردات
٢	١٩/٨٨	٠/٨١	٣/٩٥	تشجيع الطلاب على الاستماع
١٢	١٥/٦٣	١/٠٣	٣/٥٥	تشجيع الطلاب على تطبيق المعرفة
١٣	١٥/٥٥	٠/٩٨	٣/٦٠	تشجيع الطلاب على العمل التعاوني
١٠	١٧/٦٥	٠/٨٤	٣/٧٥	تشجيع الطلاب على التفسير
١١	١٧/٢٣	٠/٨٥	٣/٧٠	تشجيع الطلاب على الاستنتاج
١٦	١٤/٦٥	٠/٨٧	٣/٥٥	احترام الفروق الفردية
٣	١٩/٧٧	٠/٩٨	٣/٩٥	ربط التعلم السابق باللاحق
٢١	١١/٩٠	٠/٨٤	٣/٢٥	توجيه الطلاب إلى المواقع الإلكترونية وما يتعلق بتكنولوجيا الحديثة
٢٠	١٣/١٣	٠/٨١	٣/٤٠	تشجيع الطلاب على مهارة التواصل اللفظي
٢٢	١١/٦٠	١/٠٢	٣/١٥	استخدام الحاسوب في التدريس
١٨	١٤/٠٨	٠/٩٨	٣/٥٠	تشجيع الطلاب على مهارة التمييز
١٧	١٤/٢٣	٠/٨١	٣/٥٠	مساعدة الطلاب على فهم القيم
١٤	١٥/٣٠	٠/٩٢	٣/٦٠	تشجيع الطلاب على الاستدلال
٦	١٩/١٨	٠/٨٤	٣/٩٠	تشجيع الطلاب على التساؤل
١٩	١٣/٤٣	٠/٨٧	٣/٤٠	اهتمام بتنمية الاتجاهات
٩	١٧/٧٠	٠/٩٢	٣/٨٥	تعليم الطلاب كيف يتعلمون

العدد ال ٧٧ شتاء ١٤٠٤		الجمعية الإيرانية للغة العربية وآدابها، فصلية محكمة		
٥	١٩/٣٥	٠/٨١	٣/٩٥	اهتمام بتنمية المدافعية
١	٢١/٢٨	٠/٩٠	٤/١٠	تشجيع الطلاب على حل المشكلات
٤	١٩/٥٠	٠/٨٧	٣/٩٥	تشجيع الطلاب على تحديد المشكلة
٨	١٧/٧٥	١/٠٢	٣/٨٥	تعليم الطلاب القراءة السريعة
٧	١٧/٨٠	١/٠٧	٣/٨٥	تنمية التفكير المنطقي

يتبين لنا من الجدول (٣)، أنّ نشاط تشجيع الطلاب على حل المشكلات بمتوسط تقييم ٢١/٢٨ يحتل المرتبة الأولى بين الأنشطة الأخرى، وهذا يدل على أنّ العينات تمارس هذا النشاط لاقتصاد المعرفة في الغالب في صفوف تعليم اللغة العربية. ثمّ جاء نشاط تشجيع الطلاب على الاستماع بمتوسط ١٩/٨٨ في المرتبة الثانية، وربط التعلم السابق باللاحق بمتوسط ١٩/٧٧ في المرتبة الثالثة. أما المهارات التي تمثلت على درجة متوسطة فهي المهارات المتعلقة بـ "تشجيع الطلاب على الاستنتاج" و "تشجيع الطلاب على التفسير". والجدير بالذكر أنّ استخدام الحاسوب في تدريس بعض المواد بمتوسط تقييم ١١/٦٠ هو آخر النشاط رتبة في صفوف اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية.

ثمّ تمّ اختبار فريدمان لبيان فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha=٠/٠٥$) في الأنشطة الصفية للمعلمين والمعلّمت. أما الجدول الآتي فيوضّح نتائج هذا الاختبار:

الجدول ٤: نتائج اختبار فريدمان لمقارنة درجات أنشطة اقتصاد المعرفة في صفوف اللغة العربية

مربع كاي	درجة الحرية (df)	القيمة الاحتمالية
١٩٧/٠٥	٣١	٠/٠٠١

كما هو الملحوظ إنّ قيمة مربع كاي وفقاً لنتائج اختبار فريدمان مقارنة بمتوسط درجات أنشطة لاقتصاد المعرفة هي ١٩٥/٠٩، وبما أنّ مستوى دلالاته أقل من ٠/٠٥؛ فهذا يشير إلى أنّ هناك فرقاً كبيراً بين أداء مهارات اقتصاد المعرفة و صفوف اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية.

الاستنتاج والمناقشة

عالج هذا البحث مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية ودرجة امتلاك المعلمين لها. وقد تمّ طرح السؤالين لهذا الغرض مستخدماً اختبار (t) واختبار فريدمان تحليلاً وإجابة عنهما.

يتعلق السؤال الأول بـ "مدى مساهمة مهارات اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية"؛ وفي هذا الصدد تبين النتائج أنّ الحظ الأوفر من نصيب المهارات يختص بمهارة التقييم؛ والسبب في ذلك يعود إلى وجود الكَمِّ الهائل من الأسئلة والتمارين في كتب العربية المدروسة؛ ممّا يجعل الطلاب أكثر فهماً وإدراكاً بفحوى الدروس ويزيد قدراتهم الفكرية، ومن جانب آخر يؤول إلى معرفة المعلمين بالمواضيع الصعبة لدى الطلاب لكي يقوموا بإزالتها. تختلف هذه النتيجة مع دراسة القرارة (٢٠١٧) حيث كانت درجة تضمين هذه المهارة في مقالته متدنية. ثمّ تليها مهارة التعرف على المفاهيم؛ وقد يُعزى ذلك إلى اهتمام مؤلفي كتب العربية الثلاثة بتنوع عناصرها التعليمية الرئيسة منها الترجمة والقواعد والحوار ومن ثمّ تواجد التمارين بأساليب المتنوعة التي تتراوح بين التعبير الكتابي والشفوي أو طرح الأسئلة مع خيارات؛ ممّا يؤدي إلى تطوير مقدرة الطلاب على ابتكار المعارف فضلاً عن ترسيخ المادة التعليمية ترسيخاً عميقاً ونافعاً واستخدامها في المواقف الجديدة في حياتهم. ثمّ جاءت مهارة القيام بالأنشطة التعليمية الفردية والجماعية في المرتبة الثالثة ما يدلّ على أنّ مؤلفي كتب العربية يُعنى عناية بالغة بهذه المهارة من خلال النصوص والصور التي تمت إليها بصلة. الأمر الذي أدّى إلى تطوير مهارات الطالب الشخصية والاجتماعية منها الاعتماد على نفسه وكذلك تنمية العمل الجماعي والتعاوني وفتح المجال للحوار والمناقشة.

أما المهارات التي تكون أقلّ تغطية في كتب العربية فهي أولاً حرية الطالب لاقتراح المزيد من الأنشطة حيث لم تهتم هذه الكتب بمنح الفرصة للطلاب لاقتراح أنشطة ما. وكانت حصيلتها عدم حرية الطالب التعبير عن رأيه في شتى المجالات ولا سيما مجال الإبداع. وثانياً: توجيه الطالب إلى مهارة الإنشاء؛ حيث لم تعتن الكتب المدروسة بهذه المهارة إلّا ما قلّ وندر. وممّا لا يدع مجالاً للشك أنّ قلّة الاهتمام بهاتين مهارتين تثبت عدم استثمار عقول الطلاب كرأس المال وقلّة أو عدم توفير العمل الإبداعي لديهم ومن ثمّ صعوبة توظيف ما تعلّموه في مجالات الأخرى. وثالثاً: التفكير الناقد وينتج عن هذا عدم إبداء الطالب رأيه وعدم تنمية قوى التفكير الإبداعي والاستدلال والتخيل والتأمل لديه ومن ثمّ عدم مقدرة على الإبداع والتحليل والنقد والتقييم. تأسيساً على هذا و بما أنّ الإبداع أصبح من ضروريات العصر الحالي مجابهة لتحديات التي فرضتها العولمة، لذلك على مصممي الكتب المدرسية ولاسيما اللغة العربية أن يعتنوا بتوظيف المهارات المتعلقة بهذا المخزون المعرفي. تتفق

هذه النتيجة مع نتيجة القرارة (٢٠١٧) الذي عبّر عن تدني مهارة التفكير الناقد في كتاب الكيمياء للصف الثاني الثانوي.

دلّت نتائج البحث الحالي أيضا على فروق ذات دلالة إحصائية بين تغطية المهارات الاقتصادية في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية. تتعارض هذه النتيجة مع النتيجة التي وصل إليها الهوتمل (٢٠٠٩) والتي تبين عن عدم وجود فروق دلالية إحصائية في كتاب "لغتنا العربية" ومهارات اقتصاد المعرفة.

أما السؤال الثاني فيتعلق بمدى استخدام المعلمين والمعلمات مهارات اقتصاد المعرفة في صفوف تعلم اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية. بناء على نتائج البحث، أنّ مهارة تشجيع الطالب على حلّ المشكلات تحتل المركز الأول بين المهارات الأخرى، ممّا يدل على عناية المعلمين والمعلمات بتشجيع المتعلمين على هذه المهارة عناية بالغة، ممّا يحدو الطلاب بالاعتماد على أنفسهم في مواجهة تحديات الحياة وتقديم حلول مناسبة لها بالإضافة إلى تنمية طرق إبداعية لحل المشكلات والقدرة على اتخاذ القرارات ذاتيا. واللافت أنّ هذه النتيجة تختلف عمّا توصلت إليه دراسة محاسنة (٢٠١٧م). ثمّ تليها مهارة نشاط تشجيع الطلاب على الاستماع؛ ممّا يؤكد نتيجة الدراسات السابقة كدراسة محاسنة (٢٠١٧م) حول حصول مهارة الاستماع أعلى النسب بين مضامين اقتصاد المعرفة. ترتبط هذه المهارة بمبدأ الاستيعاب السمعي الذي يعدّ حجر الاساس في الاكتساب اللغوي. وتمثل نتيجتها في تطوير الكفاءة التواصلية من خلال تحسين الفهم السمعي واستيعاب السياقات ممّا يسهم في بناء المخزون اللغوي الذي يسهل الانتقال من مرحلة الفهم إلى مرحلة الإنتاج اللغوي التلقائي. ثمّ جاء نشاط ربط التعلم السابق باللاحق في المرتبة الثالثة والذي يعمل على تفعيل المخططات الذهنية القائمة وتوسيعها ممّا يسهل الاسترجاع في الذاكرة طويلة المدى وتحسين الاستبقاء اللغوي وتعزيز الطلاقة والاستيعاب لدى متعلمي اللغة العربية.

أما المهارات التي تعبّر عن إهمال المعلمين والمعلمات تجاه توظيفها في الأنشطة الصفية فهي مهارة استخدام الحاسوب في التدريس ومهارة توجيه الطلاب إلى المواقع الإلكترونية وما يتعلق بها وكذلك مهارة تشجيع الطالب على مهارة التواصل اللفظي. وهذه النتيجة الأخيرة جاءت متفقة مع نتيجة الحايك (٢٠١٥) والتي تشير إلى قصور كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية العليا، مهارة التواصل.

وما يجدر الإشارة هنا أنّ هذه المهارات الثلاثة مرتبطة بعضها البعض و لا يمكن اعتبارها أجزاء متجزئة، حيث إنّ استخدام الحاسوب والاستفادة من المواقع الإلكترونية في عصر اقتصاد المعرفة ولا سيما في المجال التعليمي أصبحا كمحرك للتغيير والتنمية واستقطاب المعلومات الجديدة؛ الأمر الذي يقود الطالب إلى التواصل مع الآخرين في أنحاء العالم ونشر معلوماته والمشاركة في إنتاج المعرفة وهو ما يتطلبه اقتصاد المعرفة. كما اتضحت النتائج أنّ هناك فروق ذات دلالة إحصائية في الأنشطة الصفية لمعلمي ومعلمات اللغة العربية بالنسبة لمهارات اقتصاد المعرفة.

التوصيات

- نظراً للتغير المتسارع في تكنولوجيا المعلومات يفرض على النظام التعليمي سرعة مواكبة الانفجار المعرفي، وبما أنّ إعداد الطلاب لمواجهة هذه التغيرات هو إحدى تحديات التعليم، فيجب تطوير التعليم ملازمة لاقتصاد المعرفة؛ والأمر هذا يتطلب إعادة النظر المهتمين بتأليف الكتب المدرسية الاهتمام في المواد التعليمية ولا سيما تعديل الكتب المدرسية وفقاً لمتطلبات اقتصاد المعرفة؛ كما يوصى بإقامة الندوات العلمية للمعنيين بالعملية التعليمية التربوية من أجل توعيتهم بأهمية مهارات اقتصاد المعرفة ممّا أدى إلى إنتاج معارف جديدة لديهم ونقلها إلى المتعلمين وقد أسهم في تقدم المجتمع في شتى مجالات الحياة.

- لقد أصبح اليوم، اقتصاد المعرفة منفتحاً على العالم وبدت وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصال متزايدة ومتسارعة، لذلك يوصى إسهام المعلم في تطوير متطلبات اقتصاد المعرفة ويتم ذلك بتوظيفه مهارات اقتصاد المعرفة في الأنشطة الصفية، وكذلك تزويد البيئات التعليمية بمعدّات تكنولوجيا الحديثة واستخدامها من قبل المعلم كإحدى طرق التدريس الحديثة.

المصادر والمراجع

- الجليلي حسان؛ فوزي، لوحيدي (٢٠١٤)، أهمية الكتاب المدرسي في العملية التربوية، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، ج٢، ٦٤، ص١٩٤-٢١٠.
- الحايك، آمنه (٢٠١١)، درجة تمثيل كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية العليا منحنى الاقتصاد المعرفي، مجلة المنارة للبحوث والدراسات، الأردن، ج ٢١، العدد ٢، صص ٢٦٩-٣٠٦.
- صابر، فاطمة عوض؛ خفاجه، ميرفت علي (٢٠٠٢)، أسس ومبادئ البحث العلمي، الإسكندرية: مطبعة الإشعاع الفنية.

- الصائغ، نجاة محمد سعيد (٢٠١٣)، اقتصاد المعرفة في تطوير الجامعات السعودية ومعيقات تفعيله من وجهة نظر رؤساء الأقسام، *المجلة الدولية المتخصصة، الأردن*، ج٢، العدد ٩، صص ٨٤١-٨٦٠.
- عطيه، محسن علي (٢٠٠٩)، *البحث العلمي في التربية، مناهجه، أدواته، وسائله الإحصائية*، عمان: دارالمناهج.
- العنزي، نوال بنت سويد بن مطر (٢٠١٥)، درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي في كتب الرياضيات للمرحلة المتوسطة بالملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير منشورة، جامعة الأمام محمد بن سعود، الرياض.
- الغاتم، ماهر محمد (٢٠١٥)، تقييم كتب الرياضيات بالمرحلة الثانوية "مسار العلوم الطبيعية" في ضوء تضمينها مهارات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر المعلمين والمشرفين والطلاب، *مجلة كلية التربية جامعة الأزهر*، العدد ١٦٥، صص ٢٦١-٣٠١.
- القراعة، أحمد عودة (٢٠١٣)، مهارات الاقتصاد المعرفي الواردة في كتاب الكيمياء للصف الثاني الثانوي ودرجة امتلاك المعلمين لها، *مجلة علوم الإنسانية والاجتماعية*، العدد ١٣، صص ٢٢-١.
- المحاسنة، ربا (٢٠١٧)، درجة تضمين كتب اللغة العربية للصفوف الثلاثة الأولى في الأردن لمضامين الاقتصاد المعرفي، *المجلة الأردنية في العلوم التربوية*، ج ١٤، العدد ٢، صص ١٢٧-١٤١.
- الهاشمي، عبد الرحمن، العزاوي، فائزة (٢٠٠٧). *المنهج والاقتصاد المعرفي*. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- الهويمل، عمر (٢٠٠٩): *تقويم كتاب لغتنا العربية لطلبة الصف الثاني الأساسي في ضوء الاقتصاد المعرفي في الأردن من وجهة نظر معلميه، دراسات العلوم التربوية*، ج ٣٦، عدد ١، صص ١١٧-١٣٢.
- Naser Al-Din, S. (2016). Knowledge Economy. Retrieved from www.4arab.net.com.
- Wheeler, S. (2000). Telemetric research the role of the teacher in the use of ICT. University of western Bohemia. Retrieved from www.fae.plym.ac.uk/roleteach.html.
- References**
- Hassane, Al-Jilali; Louhidi, Fouzi (2014). The Importance of the Textbook in the Educational Process. *Journal of Social Studies and Research*, Vol. 2, No. 6, pp. 194–210.
- Al-Hayek, Amneh (2011). The Degree to which Arabic Language Books for the Upper Basic Stage Represent the Knowledge Economy Approach. *Al-Manara Journal for Research and Studies*, Jordan, Vol. 21, No. 2, pp. 269–306.
- Saber, Fatima Awad; Khafaja, Mervat Ali (2002). *Principles and Foundations of Scientific Research*. Alexandria: Al-Ishaa Technical Press.
- Al-Sayegh, Najat Mohammed Saeed (2013). The Knowledge Economy in Developing Saudi Universities and the Obstacles to its Activation from the Viewpoint of Department Heads. *International Specialized Journal*, Jordan, Vol. 2, No. 9, pp. 841–860.

- Atiyah, Mohsen Ali (2009). Scientific Research in Education: Its Methods, Tools, and Statistical Means. Amman: Dar Al-Manahij.
- Al-Enzi, Nawal bint Sweid bin Matar (2015). The Degree of Availability of Knowledge Economy Skills in Mathematics Textbooks for the Intermediate Stage in the Kingdom of Saudi Arabia. Published Master's Thesis, Imam Muhammad ibn Saud University, Riyadh.
- Al-Ghanem, Maher Mohammed (2015). Evaluation of Secondary Stage Mathematics Textbooks "Natural Sciences Track" in Light of the Inclusion of Knowledge Economy Skills from the Perspective of Teachers, Supervisors, and Students. Journal of the Faculty of Education, Al-Azhar University, No. 165, pp. 261–301.
- Al-Qarā'ah, Ahmad Ouda (2013). Knowledge Economy Skills Included in the Chemistry Textbook for the Second Secondary Grade and the Degree to which Teachers Possess Them. Journal of Humanities and Social Sciences, No. 13, pp. 1–22.
- Al-Mahasneh, Ruba (2017). The Degree of Inclusion of Knowledge Economy Concepts in Arabic Language Textbooks for the First Three Grades in Jordan. Jordanian Journal of Educational Sciences, Vol. 14, No. 2, pp. 127–141.
- Al-Hashemi, Abdulrahman; Al-Azzawi, Faiza (2007). Curriculum and the Knowledge Economy. Amman: Dar Al-Maseera for Publishing and Distribution.
- Al-Huwaimel, Omar (2009). Evaluation of "Our Arabic Language" Textbook for Second Grade Students in Light of the Knowledge Economy in Jordan from the Perspective of Teachers. Dirasat: Educational Sciences, Vol. 36, No. 1, pp. 117–132.
- Naser Al-Din, S. (2016). Knowledge Economy. Retrieved from www.4arab.net.com.
- Wheeler, S. (2000). Telemetric research the role of the teacher in the use of ICT. University of western Bohemia. Retrieved from www.fae.plym.ac.uk/roleteach.html.

بازنمایی مهارت‌های اقتصاد دانش‌بنیان در کتاب‌های زبان عربی

دوره دوم متوسطه و میزان تسلط معلمان بر آن‌ها

نوع مقاله: پژوهشی

عبدالرزاق رحمانی^{۱*}، شهلا جعفری^۲، سجاد اسماعیلی^۳

۱. دانشیار مرکز مطالعات و تحقیقات هرمز، دانشگاه هرمزگان، بندرعباس، ایران

۲. فارغ التحصیل دکتری زبان و ادبیات عربی دانشگاه شیراز-ایران

۳. دانشیار گروه زبان و ادبیات عربی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۱/۱۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۸/۲۶

چکیده

پیشرفت‌های سریع حوزه فناوری ارتباطات و انفجار دانش، تأثیر بسزایی در ظهور اقتصاد دانش‌بنیان داشته است. این اقتصاد بر کسب دانش ژرف افراد و پرورش ذهن و توانمندی‌های آنان تأکید دارد و هدف آن، تربیت نسلی تولیدکننده و همگام با فناوری است. گرچه در سند برنامه تحول بنیادین ایران بر لزوم همخوانی نظام آموزشی با الزامات جهان مدرن تأکید شده است، اما چالش‌هایی در عناصر مواد درسی و محیط‌های آموزشی وجود دارد. بدین ترتیب، این پژوهش بر آن است تا با به‌کارگیری روش پژوهش پیمایشی و توزیع دو پرسشنامه (مربوط به کتاب‌های عربی و فعالیت‌های کلاسی) 40 معلم آقا و خانم دوره دوم متوسطه، مهارت‌های اقتصاد دانش‌بنیان در کتاب‌های زبان عربی این دوره و میزان تسلط معلمان بر آن‌ها را بررسی نماید. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که در کتاب‌های عربی مورد مطالعه، «مهارت ارزشیابی» و در کلاس‌های زبان عربی، «مهارت تشویق دانش‌آموزان به حل مسئله» در مرتبه اول قرار دارند. از سوی دیگر، «مهارت آزادی عمل دانش‌آموز برای پیشنهاد فعالیت‌های بیشتر» در کتاب‌ها و «مهارت استفاده از رایانه در تدریس» در فعالیت‌های کلاسی، کم‌ترین توجه را در میان مهارت‌های اقتصاد دانش‌بنیان به خود اختصاص داده‌اند. همچنین نتایج، بیانگر وجود تفاوت‌های معنادار

* نویسنده مسئول: rahmani6038@hormozgan.ac.ir

تجلیات مهارت اقتصاد المعرفة في كتب اللغة العربية للمرحلة الثانوية الثانية... عبدالرزاق فرحاني*، ...

آمارى بين كتابهاى زبان عربى دوره دوم متوسطه و ميزان تسلط معلمان بر آنها با مهارتهاى اقتصاد دانش بنیان است.

کلیدواژه‌ها: اقتصاد دانش بنیان، دوره دوم متوسطه، کتابهاى زبان عربى، معلم.